



Plataforma Liderança Sustentável reúne oito líderes empresariais para discutir Ética & Diversidade em São Paulo

*Mais de 280 profissionais compareceram ao Teatro Promon para assistir às
minipalestras de presidentes das maiores empresas do país*

Transparência radical, sensibilidade no ambiente de trabalho, altruísmo: esses foram alguns dos principais conceitos discutidos na **Plataforma Liderança Sustentável 2016 – Ética & Diversidade**, evento que reuniu presidentes e líderes da Siemens, L'Oréal Brasil, Johnson & Johnson, Google, Coca-Cola e Microsoft, no último dia 15 de setembro, no Teatro Promon, em São Paulo. Em palestras de 12 minutos, eles compartilharam com o público os esforços de suas empresas para assegurar condutas baseadas em valores sólidos e construir quadros mais diversos de colaboradores.

Dividido em dois blocos, o encontro teve início com uma palestra do professor **Dr. Robert Henry Srour**, doutor em sociologia pela Universidade de São Paulo (USP), que contextualizou o tema da **ética empresarial** e seus principais desafios para as organizações. Em seguida, a sessão de cases empresariais começou com **Paulo Stark**, presidente da Siemens; em sua apresentação, ele destacou a postura de transparência adotada pela companhia em relação a denúncias na Alemanha e no Brasil e o orgulho despertado por esse posicionamento nos colaboradores.

Já **Didier Tisserand**, presidente da L'Oréal Brasil, falou sobre o código de ética da companhia e a participação dos funcionários em sua concepção, enquanto **Marcio Coelho**, presidente da divisão de *Medical Devices* da Johnson & Johnson, explicou como o credo da empresa, um dos mais antigos códigos de ética empresarial do mundo, criado em 1941, influencia as tomadas de decisão e a conduta dos profissionais.

Representante do Escritório da ONU Mulheres no Brasil, **Dr. Nadine Gasman** abriu o segundo bloco de palestras, sobre **diversidade**, abordando a responsabilidade de empresas e sociedade civil na solução das desigualdades. Na palestra seguinte, **Fábio Coelho**, presidente do Google no Brasil, deu uma dica importante aos presentes: reconhecer a dificuldade em lidar com as diferenças de gênero, étnicas, etárias, entre outras, é o primeiro passo para as organizações se desenvolverem no

tema. **Raissa Lumack**, vice-presidente de Recursos Humanos da Coca-Cola, defendeu a necessidade de refletir no ambiente de trabalho a diversidade do mercado em que se atua, assim como propôs a última palestrante da noite, **Paula Belizia**, presidente da Microsoft, que vem trabalhando o tema pela óptica da oportunidade de negócio, não das dificuldades e/ou desafios.

Além dos líderes citados anteriormente, outros dois presidentes – que não puderam comparecer ao 5º Encontro Anual da Plataforma Liderança Sustentável devido a imprevistos na agenda – integrarão o movimento. Seus cases focados em iniciativas de promoção da diversidade serão registrados no próximo livro de Ricardo Voltolini, a ser lançado em 2017: **Charles Desmartis**, CEO do Grupo Carrefour Brasil, e **José Luiz Rossi**, presidente da Serasa Experian.

As palestras estarão disponíveis em breve no portal www.plataforma.ideiasustentavel.com.br.

Sustentabilidade e inovação

No evento, aconteceu ainda o lançamento do livro *Sustentabilidade como Fonte de Inovação – Oito entrevistas com líderes que estão criando o futuro no presente*, de Ricardo Voltolini, diretor-presidente da consultoria Ideia Sustentável e idealizador da Plataforma Liderança Sustentável. [Walter Dissinger](#), CEO da Votorantim Cimentos, [Luciano Guidolin](#), vice-presidente da Braskem, e [Armando Ennes do Valle Jr](#), vice-presidente da Whirlpool, subiram ao palco para receber os primeiros exemplares do livro, que apresenta também os cases de **Ralph Schweens** (BASF), [Anielle Guedes](#) (Urban 3D), [Pedro Suarez](#) (Dow), [Jorge Lopez](#) (3M) e [Roberto Lima](#) (Natura).

Premiação

Criado pela Ideia Sustentável em 2015 para homenagear pessoas que fazem a diferença em sustentabilidade empresarial, o **Prêmio Sabiá-Laranjeira** reconheceu no evento de ontem: [Paulo Nigro](#), presidente do Aché Laboratórios, e [Franklin Feder](#), ex-presidente da Alcoa, por serem ambos uns dos mais inspiradores e participativos integrantes da Plataforma Liderança Sustentável; [Tânia Cosentino](#), presidente da Schneider Electric na América do Sul, por sua crescente notabilidade como porta-voz



de questões de gênero no mundo empresarial; **Geraldo Carbone**, sócio-diretor da G|xtrat Consultoria, por seu pioneirismo em pautar a agenda da diversidade no Bank Boston no final dos anos 90; **Reinaldo Bulgarelli**, sócio-diretor da Txai Consultoria e Educação, pelo ativismo em direitos humanos desde os anos 80; **Marta Gil**, coordenadora executiva da Amankay Instituto de Estudos e Pesquisas, pela gestão de conhecimento sobre deficiência, especialmente em trabalho e educação; **Roberto Livianu**, presidente do Instituto Não Aceito Corrupção, pela defesa da cultura da ética e da transparência no Brasil; **Heloisa Bedicks**, superintendente-geral do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, pelo trabalho de referência desempenhado pelo IBGC no país; **Tânia Braga**, gerente de Sustentabilidade, Acessibilidade e Legado do Comitê Olímpico Rio 2016, pela seriedade do projeto desenvolvido para o evento; e **Fernando Alves**, diretor executivo da Rede Cidadã, por estar à frente da organização que educa jovens da base da pirâmide. Todas as peças são exclusivas, criadas com madeira reciclada pelo artista plástico Eduardo Miguel Pardo.

Sobre a Plataforma Liderança Sustentável

A Plataforma Liderança Sustentável é um movimento lançado em junho de 2011, que reúne 60 presidentes de grandes empresas brasileiras em torno da missão de conectar, inspirar e educar líderes de negócios para o tema da sustentabilidade. A iniciativa já atingiu presencialmente cerca de 85 mil gestores em mais de 300 eventos pelo Brasil – além de países como França, Espanha, Portugal, Canadá e Argentina – e mais de 1,8 milhão de pessoas com as vídeo-palestras disponíveis em canais no [YouTube](#) e [Vimeo](#).

Sobre a Ideia Sustentável

Ideia Sustentável é uma consultoria especializada em estratégia e inteligência em sustentabilidade empresarial. Criada em 1993, por Ricardo Voltolini, um dos primeiros especialistas no tema do Brasil, desenvolve conhecimento e apoia empresas em três linhas: *Consultoria* (desenvolvimento de políticas de sustentabilidade, definição e diretrizes, criação de cultura e identidade, educação e conteúdos); *Educação* (sensibilização, treinamento e capacitação de profissionais de empresas para os temas da sustentabilidade); e *Conteúdos* (estudos, pesquisas, fóruns, eventos técnicos, relatórios e planejamento de comunicação da e para a sustentabilidade).

Patrocínio:



Parceiros institucionais:

